

证券代码：000868

证券简称：安凯客车

公告编号：2014-051

安徽安凯汽车股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	安凯客车	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李永祥	盛夏、赵保军	
电话	0551-62297712;62298574	0551-62297712	
传真	0551-62297710	0551-62297710	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,250,286,665.06	2,056,466,518.21	9.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	11,142,435.75	25,012,358.97	-55.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-22,773,702.85	15,657,543.00	-245.45%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-542,697,616.84	-136,008,062.31	299.02%
基本每股收益（元/股）	0.02	0.04	-50.00%
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.04	-50.00%
加权平均净资产收益率	0.92%	1.92%	-1.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	4,606,523,026.16	4,437,198,253.97	3.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,224,236,313.57	1,213,093,877.82	0.92%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	57,514					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽江淮汽车集团有限公司	国有法人	20.73%	144,200,000	50,990,000		
安徽省投资集团控股有限公司	国家	18.53%	128,854,122	28,730,000	质押	64,425,000
中信信托有限责任公司-泽泉信德高端管理型金融投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.41%	2,875,419			
吴国英	境内自然人	0.29%	2,000,219			
刘雯蕾	境内自然人	0.28%	1,956,351			
张凯亮	境内自然人	0.28%	1,916,109			
何英慎	境内自然人	0.22%	1,531,536			
中信信托有限责任公司-泽泉景渤财富管理型金融投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.18%	1,266,370			
刘春林	境内自然人	0.17%	1,151,600			
李晓明	境内自然人	0.15%	1,060,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2014 年上半年，中国宏观经济增速继续放缓。客车市场由于铁路分流、超长班线限制、旅游出行方式多样化等因素导致公路客车和旅游客车需求下降；校车市场开始趋于理性；受益于国家颁布大气污染治理政策、以及新能源推广及黄标车淘汰的刺激，上半年节能与新能源公交市场整体处于平稳增长态势。据中通网统计，2014 年上半年行业累计销售客车 113,647 辆，同比下降 3.63%，其中 6 米以上客车累计销量为 82,483 辆，同比下降 10.46%。

2014 年上半年，公司共销售各类客车 3844 台，同比下降 27.38%；实现销售收入 225028.67 万元，同比增长 9.42%；归属于母公司所有者的净利润 1094.09 万元，同比下降 56.26%。（销售收入增长主要系联营企业安凯车桥纳入合并范围所致）

(1)坚持以效益为中心不动摇，盈利能力不断提升。

2014 年上半年，公司在经营规模不足、竞争加剧的环境下，产品毛利率仍达到 11.26%，已达成年度预算目标。

(2)营销力提升取得实效

2014 年上半年，国内营销公司完成了各大区营销团队优化组合，实现了服务下沉，敬客经营理念得到了全面贯彻，为下半年销售奠定了坚实的基础；国际营销公司上半年新增 7 家海外服务网点，在稳固原有重点市场基础上，成功开拓了多米尼加等新市场，并实现了小批量销售；出口阿尔及利亚订单是今年迄今最大的海外订单，海外市场品牌效应彰显。

(3)产品力提升稳步推进

2014 年上半年，公司自主完成 BMS 双向无损均衡功能设计，提高了电池使用寿命；完成第三代 100kW 高效、轻量化电机开发；成功设计了微循环纯电动公交车动力系统和高压部件，完成了整车动力系统匹配。产品力提升工作增强了设计人员从设计源头控制成本和提升品质的意识。上半年开发新车型 5 个，新上公告 23 个。

(4)员工满意度进一步提高

2013 年 12 月公司成立员工满意度管理委员会，针对员工薪酬收入、工作环境等方面制定了 27 条改进项目，并明确了提升目标；两节期间共发放各类帮困资金 37 万多元；积极开展各类文体活动，丰富员工业余文化生活；开展各工种技能比武和各种形式劳动竞赛活动；领导接待日和员工恳谈会制度化，完善了交流沟通平台，提升员工认同感，增强企业凝聚力。

(5) 顾客满意度稳固提升

2014 年上半年，共举行 6 次供应商月度质量答辩会，完善快速响应客户投诉制度及流程；全面推行快速响应机制，推动片区负责制，基本做到了“信息准确、反应敏捷、处理有效、顾客满意”的目标。

(6) TPS 专项工作整体推进扎实有效

2014 年上半年，公司以现场管理、工装能力建设、物料配送优化和班组建设为落脚点，强抓内部管理，为高效经营注入内生动力。

(7) MCU 专项工作有序推进

按照年度预算，公司于 2 月份下发各单位 MCU 指标，并成立了厂部 MCU 办公室。公司组织各单位制定计划，并按月公布 MCU 结果。上半年 MCU 专项工作在基础数据验证方面卓有成效，通过成本控制，成本合理化正在逐步展开。

4、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于 2014 年 1 月 28 日收到安凯车桥传来的关于《安凯车桥章程修正案》及工商备案等材料。根据最新的《安凯车桥公司章程》规定，本公司对安凯车桥的董事会控制权超过半数，依据《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》的有关规定，本公司将安凯车桥自 2014 年 1 月 1 日起纳入合并会计报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

本半年度财务报告未经会计师事务所审计。

安徽安凯汽车股份有限公司

法定代表人：戴茂方

二〇一四年八月十八日